

7. May. 1973

FAKTA

Dato:

7. May. 1973

Sidetæl:

Værkstedsbog 1973 | s. 6-8

være hvad de er, og denne vore be-
-ryres ikke ved en kunstnerisk be-
-handling, men for blivende freeth med
denne ved sin sløde justheden
ved eget væsen - kunsten vil så denne
oljeter aldrig tjene, smere mod ar-
-bejde.
kun oljeter som er udtalt anonyme
og moderne (hvis så denne i det hele
og hele findes) kan der være tale
om at be nytte.

7-5-73.

Announce billeder fra Uge-
-blade. Hvordan man bruger bil-
-leder må være af hensigt af hvad
det er som har betydeligt at man
har valgt det. Hvis det er et sam-
-men spil mellem tekst og bille-
-der må man ikke forflygtige dette
ved at gøre annoncen til en del
af en anden billed opgave, som
må forstyre at præsenterer den på
en måde så dens tekst og billede
blive det centrale. Formålet må
være at gøre opmærksom på disse
for ting og ikke at forflygtige dem
af hensyn til noget billedet

-tisk. Ville den enkleste - naturlige
løsning da ikke være simpelthen
at præsentere billedet som det 9.?
Da annoncebilledet under alle om-
-stændigheder 9. valgt ud af mange
andre og ved ~~sin~~ indramning eller
blot opkald bringer på korten præsen-
-teres indenfor et afgrænset flade-
-område er det frivilligt som om
man kan & skal gøre uden om
problemet hvordan det præsenteres
og fungerer indenfor dette fladeom-
-råde.
På den anden side lurer der også
en fare for i det man vil bringe
kommer det at betragte annoncebil-
-ledet som en del af en billed-
-mæssig organisme og dermed let
kommer det at forbigå det
man vil med det, nemlig vise
det indhold denne del af og dette
billede virkelig her.
Måske er det helt enkelt for-
-kært at tænke i visuelle billed-
-mæssige termer [?] eller under kunst-
-neriske som rigtig heds mag der betir-
-ker at man ikke kan nøjes med

annonce billedet som det er, man
absolut skal demonstrere at man
har gjort noget ved det, og dette
"noget" for som regel annoncer
lidt hell at miste den betydning
som jo netop var grunden til
at man blev opmærksom på den.
Kort sagt den kunstneriske for-
førelighed.

11-5-73.

Announce billeder kaldet på
pap. Deres "motiv" og "indhold"
er underordnet.
Forsøget går ud på at opnå
en lidstand - der ikke er ferve -
- form - strukturen - hvor det under-
- liggende annonce billedet, ikke er
direkte sagt til, men heller ikke
usagt til - men hver del lige
netop blev i den tejiere.