

14. Oct. 1982

FAKTA

Dato:

14. Oct. 1982

Sidetæl:

Notes 82 bd 2 s. 12

14/10/82

Efter en periode med forsøg på at socialisere og politisere kunsten, med forsøg på at hente elementer fra populær og medie kultur ind i kunsten, kunne man måske vel tænke sig at der som en reaktion vil komme en periode med l'art pour l'art, en periode hvor kunsten igen vil hævde sig om sig selv. Måske som følge af at de utopiske eksperimenter om at gøre sig om en populations-ering, eller i det mindste om vis udvisning mellem så kaldt høj og lav kultur.

Disse bristede illusioner kan resultere i at man når til den konklusion (eller hypotese) at kunsten bedst kan være sig mod berøp på gærelse og konsumens me ved at er-kanke sin ekspert og de betingelser der medvirkende er en følge af den (Ad Reinhardt).

Det kunne tænkes at net-op kunstens insistens på sig selv ville vise sig at være den effektiveste modstand mod berøp på gærelse og reaktioner. Konsumens-isme.